ОФЕРТА
на оказание услуг с использованием сервиса «AdMarket»

Российская Федерация,
город Москва

Настоящий документ представляет собой предложение Общества ограниченной ответственностью «ЭДТЕХ ИНВЕСТ» (далее — Компания) в виде публичной оферты заключить Договор на оказание услуг ООО «ЭТИ» на изложенных ниже условиях.
Данная редакция Договора была введена в действие «01» ноября 2023 года и действует до момента принятия Компанией новой редакции.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В соответствии с настоящим Договором Компания оказывает Заказчику услуги посредством использования сервиса «AdMarket» по организации размещения Рекламных материалов Заказчика на различных рекламных поверхностях, актуальный перечень которых указывается в личном кабинете Заказчика в сервисе AdMarket (https://admarket.ru) и в инструкции по работе с сервисом.
1.2. Доступ к сервису «AdMarket» в сети Интернет производится по адресу: https://admarket.ru
1.3. Размещение рекламы с помощью сервиса «AdMarket» осуществляется на условиях, предусмотренных настоящим Договором при соответствии рекламных материалов Заказчика нормативным и техническим требованиям, предъявляемым к рекламным материалам.

2. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ, АКЦЕПТ ОФЕРТЫ

2.1. Компания оказывает услуги только в отношении Заказчика, заключившего настоящий Договор путем акцепта его условий выполнением совокупности следующих действий:
2.1.1. регистрации Заказчика по адресу: https://admarket.ru, в результате чего Заказчику присваиваются уникальный логин и пароль, позволяющие осуществлять доступ к Сервису «AdMarket».
2.1.2. ознакомлением с условиями настоящего Договора, дополнениями к нему и иными положениями, определяющими отношения Сторон по исполнению настоящего Договора и размещенными на сайте: https://admarket.ru
2.1.3. оплаты Заказчиком Рекламного бюджета на условиях, в размере и порядке, предусмотренных разделом 6 настоящего Договора.
2.2. Невыполнение или ненадлежащее выполнение Заказчиком совокупности условий, установленных п.п. 2.1.1. и 2.1.3. настоящего Договора, не признается акцептом настоящего Договора и не влечет возникновения у Компании соответствующих обязательств по оказанию услуг Заказчику.
2.3. Все риски, связанные с некорректным/недостоверным указанием данных при заполнении анкеты, указанной в п. 2.1.1 оферты, возлагаются на Заказчика.
2.4. Компания вправе запросить документы, подтверждающие идентификационные данные Заказчика. При получении запроса от Компании Заказчику – физическому лицу необходимо предоставить отсканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации, с

данными, совпадающими с введенными Заказчиком при создании Рекламной кампании в Сервисе «AdMarket», и отсканированную копию одного из следующих документов: заграничного паспорта гражданина Российской Федерации, водительского удостоверения, военного билета, карточки пенсионного страхования (СНИЛС), свидетельства ИНН, студенческого билета. Заказчик – юридическое лицо предоставляет вышеперечисленные документы, оформленные на имя генерального директора юридического лица, указанное в ЕГРЮЛ.

2.5. Заказчик самостоятельно выбирает вид размещения из вариантов, предложенных в личном кабинете, а также загружает собственные рекламные материалы, отвечающие указанным техническим требования, или создаёт рекламные материалы, используя сервис «AdMarket»

2.6. Для формирования брони рекламных поверхностей Заказчик заполняет требуемые данные в личном кабинете Заказчика сервиса «AdMarket» и предоставляет для модерации Компанией и рекламораспространителями рекламный материал в порядке, установленном Инструкцией по работе с сервисом.

2.8. После предоставления Заказчиком рекламных материалов (загрузки собственных рекламных материалов, соответствующих техническим требованиям или разработанных с помощью сервиса «AdMarket») и проведения оплаты, осуществляется бронирование выбранных Заказчиком рекламных поверхностей.

Итоговое количество показов рекламных материалов может отличаться от запланированного.

2.9. В случае невозможности осуществления бронирования всех выбранных Заказчиком рекламных мест, бронирование осуществляется только в отношении доступных к бронированию рекламных мест или, при полном отсутствии доступных к бронированию рекламных мест, не осуществляется. При этом Компания производит возврат неиспользованной предоплаты за рекламную кампанию до 15 числа месяца, следующего за месяцем, в котором осуществлялось формирование рекламной кампании.

2.9. Размещение рекламных материалов производится после получения 100% предоплаты рекламной кампании с даты, указанной Заказчиком в согласованных Условиях размещения рекламной кампании.

2.10. Компания имеет право отменить полностью или частично размещение рекламных материалов Заказчика, в том числе в период срока, установленного сторонами для рекламной кампании Заказчика.

В указанном случае Компания возвращает Заказчику неиспользованные денежные средства, перечисленные Заказчиком в счет уплаты рекламной кампании, на расчетный счет, с которого производилась оплата рекламной кампании Заказчика.

2.11. Стороны могут согласовать оказание Компанией Дополнительных услуг, стоимость которых согласовывается путем обмена электронными письмами и подтверждается УПД, в порядке, указанном в п. 6.10. настоящего Договора.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ

3.1. Заказчик гарантирует соответствие своих Рекламных материалов, передаваемых Компании для размещения, требованиям действующего законодательства РФ и условиям настоящего Договора, в том числе о том, что:

3.1.1. Объекты рекламы не запрещены и не ограничены в обороте, не нарушают каких-либо прав третьих лиц и действующего законодательства Российской Федерации;

3.1.2. Рекламные материалы соответствуют действующему законодательству Российской Федерации, в том числе о рекламе, конкуренции, авторском праве и о правах на результаты интеллектуальной деятельности, включая, но не ограничиваясь перечисленными;
3.1.3. Рекламные материалы не содержат материалов, являющихся оскорбительными, неприличными, угрожающими или ругательными;
3.1.4. Распространение рекламы Заказчика в сети Интернет и с использованием иных рекламных мест не нарушает каких-либо прав третьих лиц.
3.2. По запросу Компании Заказчик обязан в течение 1 (одного) календарного дня предоставить документальное подтверждение достоверности информации, содержащейся в Информационных материалах, в том числе копии лицензий, сертификатов соответствий и т. п.
3.3. Передача Заказчиком Компании Рекламных материалов производится через интерфейс сервиса «AdMarket».
3.4. Компания предоставляет Заказчику возможность указывать в личном кабинете сервиса «AdMarket» информацию о Клиенте, конечном рекламодателе и размещаемой им рекламе в соответствии с требованиями ст. 18.1 Закона о рекламе.
3.5. Компания по поручению Заказчика до начала размещения Интернет-рекламы и Смарт-ТВ передает полученные от Заказчика сведения о нем, конечном рекламодателе и о Рекламе, а также сведения по результатам ее размещения об исполнении договора(-ов) в соответствии с требованиями ст. 18.1 Закона о рекламе в течение 30 (тридцати) календарных дней после окончания Отчетного периода оператору рекламных данных и Интернет-площадкам, включая Смарт ТВ, в целях присвоения Рекламе идентификатора и предоставления этих сведений в информационную систему, предназначенную для обеспечения полномочий уполномоченного органа по учету, хранению и обработке информации о рекламе в соответствии с требованиями Закона о рекламе (далее – ЕРИР).
Указанные в настоящем пункте обязанности Компании по получению идентификатора и предоставлению отчетов могут быть переданы Компанией конечным рекламораспространителям без уведомления Клиента.
3.6. Заказчик обязуется указывать информацию о Клиенте, конечном рекламодателе и о Рекламе в личном кабинете сервиса «AdMarket» в соответствии с требованиями ст. 18.1 Закона о рекламе таким образом, чтобы Компания имела возможность обеспечить передачу соответствующей информации оператору рекламных данных и Интернет-площадкам (включая Смарт ТВ) с соблюдением сроков, предусмотренных Постановлением Правительства РФ от 28.05.2022 № 974.
3.7. Компания обязуется в полном объеме обеспечить предоставление в ОРД информации, своевременно полученной от Заказчика.
3.8. Ответственность за своевременность предоставления Компании, полноту, достоверность и актуальность полученных от Заказчика сведений несет Заказчик. В случае если нарушение Заказчиком обязанностей, предусмотренных п. 3.6. Оферты, явилось основанием для предъявления к Компании штрафных санкций со стороны государственных органов либо претензий со стороны третьих лиц, Заказчик обязуется незамедлительно по требованию Компании предоставить всю запрашиваемую информацию, касающуюся предъявленных санкций либо претензий, содействовать Компании в урегулировании предъявленных санкций либо претензий, а также возместить все убытки в полном объеме (включая штрафы, взысканные по решению государственных органов).

4. УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

4.1. Заказчик самостоятельно определяет условия размещения (период размещения, медиа канал и т.д.) из предложенных вариантов и соответствующих разделах в интерфейсе личного кабинета Заказчика в сервисе «AdMarket».

Одновременно с определением условий размещения рекламной кампании Заказчик должен предоставить рекламные материалы, подлежащие размещению, путем загрузки собственных рекламных материалов, соответствующих предъявляемым техническим требованиям или путем сохранения разработанных с использованием сервиса «AdMarket» рекламных материалов.

4.2. Условия размещения должны быть согласованы Компанией в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с даты получения от Заказчика оформленных согласно п. 4.1. настоящего Договора Условий размещения. Стороны настоящим выражают свое согласие относительного того, что Условия размещения будут считаться согласованными Компанией в случае отсутствия от Компании уведомлений в адрес Заказчика, упомянутых в п.п. 4.3., 4.5. настоящего Договора.

4.3. В случае если предоставленные Заказчиком Рекламные материалы не соответствуют требованиям, изложенным в п.п. 3.2., 3.3. настоящего Договора, Компания уведомляет об этом Заказчика и предлагает исправить имеющиеся недостатки.

4.3.1. Если в течение 1 (одного) календарного дня с даты получения уведомления Компании Заказчик не устранит выявленные несоответствия переданных Информационных материалов, Компания вправе приостановить оказание услуг по настоящему Договору до момента получения от Заказчика Рекламных материалов, отвечающих условиям настоящего Договора.

4.4. В случае, если по причине неисполнения Заказчиком обязательств по устранению недостатков Рекламных материалов в соответствии с п. 4.3.1. настоящего Договора оказание услуг в сроки, определенные Заказчиком при передаче Рекламных материалов, станет невозможным, Компания не несет ответственности перед Заказчиком за нарушение сроков размещения Рекламный кампаний. В этом случае Стороны должны будут согласовать условия размещения (их часть) заново и/или дополнительно в соответствии с положениями раздела 5 настоящего Договора.

4.5. Компания вправе отказать в размещении конкретных Рекламных материалов Заказчика, которые не соответствуют этическим, политическим и тематическим принципам информационных ресурсов (сайтов), на которых планируется размещение рекламы Заказчика, а также по основаниям, изложенным в Законе «О рекламе», либо иных нормативных актах РФ.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

5.1. Компания в рамках настоящего Договора имеет также права и исполняет обязанности в соответствии с нижеизложенным, но, не ограничиваясь этим:

5.1.1. Компания обязана обеспечить Заказчику доступ к сервису «AdMarket» с использованием логина и пароля Заказчика;

5.1.2. Компания обязана обеспечить защиту регистрационных данных Заказчика;

5.1.3. Компания обязана обеспечить Заказчику возможность получения аналитики о размещении рекламы в выбранных медиа каналах на условиях, предусмотренных настоящим Договором.

5.2. Заказчик, в рамках настоящего Договора имеет также права и исполняет обязанности в соответствии с нижеизложенным, но, не ограничиваясь этим:

5.2.1. Заказчик гарантирует достоверность данных, которые он указывает при регистрации в сервисе «AdMarket», расположенном по адресу www.admarket.ru

5.2.2. Заказчик несет полную ответственность за информацию, загружаемую в сервис «AdMarket», в соответствии с действующим законодательством РФ, в том числе в соответствии с законодательством о персональных данных. Заказчик подтверждает и гарантирует, что самостоятельно получает все необходимые разрешения и согласия на использование загружаемых в сервис данных. В случае предъявления к Компании претензий в связи с нарушением Заказчиком положений настоящего пункта, Заказчик обязуется компенсировать причиненный Исполнителю ущерб в полном объеме.

6. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ ПО НАСТОЯЩЕМУ ДОГОВОРУ

6.1. Стоимость услуг по размещению рекламных материалов Заказчика, а также стоимость Дополнительных услуг определяется Компанией в одностороннем порядке, устанавливается в рублях РФ и отображается в Сервисе «AdMarket». При этом в отношении некоторых рекламных поверхностей может быть установлен минимальный порог бюджета, который указывается в личном кабинете Заказчика при выборе рекламной поверхности с указанным ограничением.

Цена за единицу размещения рекламных материалов в зависимости от рекламных поверхностей без учета НДС указывается в качестве информации при выборе рекламной поверхности Заказчиком.

Итоговая стоимость услуг исполнителя по организации размещения рекламной кампании Заказчика и, если применимо, оказанию дополнительных услуг, указываются в счете Компании.

6.2. Оплата услуг Компании осуществляется Заказчиком в рублях Российской Федерации на условиях предварительной оплаты в размере 100 % (Сто процентов) Рекламного бюджета, стоимости Дополнительных услуг на основании счета Компании, который размещается в личном кабинете Заказчика в сервисе «AdMarket».

6.3. Заказчик производит оплату рекламной кампании и дополнительных услуг (если применимо) на основании выставленного счета (для юридических лиц) или по карте (для физических лиц).

6.4. Платежи по настоящему Договору осуществляются путем безналичного перечисления Заказчиком соответствующей суммы денежных средств на расчетный счет Компании.

6.5. Заказчик самостоятельно несет риск убытков, возникших вследствие ошибок, допущенных при произведении платежей.

6.6. Все расходы, связанные с переводом денежных средств на расчетный счет Компании, несет Заказчик.

6.7. Обязательства Заказчика по оплате услуг Компании считаются исполненными в дату зачисления соответствующей суммы денежных средств на расчетный счет Компании. В отдельных случаях, по собственному усмотрению Компании, подтверждением факта оплаты может служить факсимильная копия платежного поручения или квитанции об оплате с отметкой банка, производившего платеж.

6.8. Оказание услуг Компанией Заказчику осуществляется только при наличие стопроцентной предоплаты подлежащих оказанию услуг.

6.9. Не позднее 30 (тридцатого) числа месяца, следующего за отчетным, Компания направляет Заказчику УПД в виде электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной подписью, в отчетном периоде в личный кабинет Заказчика, в системе «Admarket».

6.10. Услуги считаются оказанными Компанией надлежащим образом и принятыми Заказчиком в указанном в УПД объеме, если в течение 5 (пяти) календарных дней с даты отправки Компанией УПД в личный кабинет Заказчика в системе «Admarket», Компания не получила от Заказчика мотивированных письменных возражений.

По истечении срока, указанного выше, претензии по УПД, в том числе по количеству (объему), стоимости и качеству Услуг Компанией не принимаются.

6.12 В случае, если Компания отменила полностью или частично рекламную кампанию в заданный Заказчиком период времени, Компания до 15-го числа следующего месяца после месяца, в котором произведена такая отмена, возвращает Заказчику неиспользованные денежные средства, перечисленные Заказчиком в счет уплаты рекламной кампании, на расчетный счет, с которого производилась оплата рекламной кампании Заказчика.

7. ПОРЯДОК УЧЕТА СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

7.1 Для учета показов рекламных материалов Заказчика и обработки статистики используются отчеты о размещении рекламы на рекламных поверхностях конечных рекламораспространителей.

При этом данные отчеты безусловно признаются Заказчиком в качестве надлежащих и достаточных доказательств, подтверждающих объем размещения рекламных материалов Заказчика. Стороны согласны с тем, что любая иная система подсчета показов не может являться официальным источником информации для учета показов рекламных материалов заказчика в период проведения рекламных кампаний Заказчика.

7.2. Отчеты по статистическим показателям конечных рекламораспространителей о размещении рекламы на рекламных поверхностях по рекламным кампаниям Заказчика размещаются в личном кабинете Заказчика сервиса «AdMarket» в виде скан-копии документа.

7.3. Фото и видео отчеты по размещению рекламных материалов Заказчика предоставляются конечными рекламораспространителями дополнительно по запросу Заказчика. При этом отсутствие указанных отчетов не может служить основанием для непринятия Заказчиком оказанных услуг и подписания УПД.

8. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

8.1. Стороны определяют, что информация, касающаяся заключения и исполнения настоящего Договора, является полностью конфиденциальной и не может быть передана ни одной из Сторон третьим лицам без однозначного на то письменного согласия другой Стороны, за исключением случаев, когда такая информация должна быть передана в силу применимого законодательства, или когда передача такой информации предусмотрена самим Договором, либо когда информация не может не стать очевидной при исполнении настоящего Договора.

8.2. Каждая из Сторон предпримет все необходимые меры для защиты конфиденциальной информации как минимум с такой же степенью тщательности, с какой она защищает собственную конфиденциальную информацию.

Каждая из Сторон должна обеспечить соблюдение конфиденциальности со стороны своих работников, аудиторов, консультантов и иных лиц, привлеченных ею в связи с заключением и исполнением настоящего Договора, и несет ответственность за соблюдение ими конфиденциальности в отношении полученной информации.

8.3. Обязательство защищать и хранить в секрете конфиденциальную информацию не распространяется на информацию, которая:

8.3.1. На момент раскрытия являлась или стала всеобщим достоянием, иначе как вследствие нарушения, допущенного принимающей Стороной; или

8.3.2. Становится известной принимающей Стороне из источника, иного чем раскрывающая Сторона, без нарушения принимающей Стороной условий настоящего Договора, что может быть удостоверено документами, достаточными для подтверждения того, что источником получения такой конфиденциальной информации является третья сторона; или

8.3.3. Была известна принимающей Стороне до ее раскрытия по настоящему Договору, что подтверждается документами, достаточными для установления факта такого обладания конфиденциальной информацией; или

8.3.4. Была раскрыта с письменного разрешения раскрывающей Стороны.

8.4. Ни одна из Сторон не вправе использовать информацию и документы, носящие конфиденциальный характер по настоящему Договору, самостоятельно в личных целях или в целях извлечения прибыли вне рамок исполнения настоящего Договора.

8.5. В случае недобросовестного использования или разглашения конфиденциальной информации, потерпевшая Сторона вправе потребовать возмещения прямых доказанных убытков, причиненных ей таким недобросовестным использованием либо разглашением конфиденциальной информации.

9. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

9.1. Заказчик дает Компании и ее аффилированным лицам согласие на обработку персональных данных, указанных Заказчиком при регистрации и в ходе работы в Сервисе автоматизированного взаимодействия с клиентами малого и среднего бизнеса «AdMarket», для целей настоящего Договора.

9.2. Компания собирает и хранит только ту персональную информацию, которая необходима для исполнения Договора с Заказчиком, за исключением случаев, когда законодательством предусмотрено обязательное хранение персональной информации в течение определенного законом срока.

9.3. Компания обрабатывает персональную информацию Заказчиков в соответствии с Политикой Компании в отношении обработки персональных данных, находящейся по адресу https://app.admarket.ru/personal_data_processing_policy.pdf

9.4. В целях направления Заказчику информации о состоянии размещения рекламы Заказчика в выбранных медиа каналах в форме SMS или по адресу электронной почты сообщений Компания вправе передавать персональные данные Заказчика третьим лицам без дополнительного уведомления Заказчика. Заказчик, совершая акцепт настоящего Договора, дает информированное согласие на передачу своих персональных данных в соответствии с условиями настоящего пункта.

9.5. Компания принимает необходимые и достаточные организационные и технические меры для защиты персональной информации Заказчика от неправомерного или случайного

доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий с ней третьих лиц.

10. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

10.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с Договором и действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. В случае нарушения Заказчиком своих гарантий, перечисленных в п. 4.2. настоящего Договора, Заказчик возмещает Компании все понесенные ею убытки, вызванные таким нарушением. В случае предъявления Компании третьими лицами каких-либо претензий в связи с размещением Информационных материалов Заказчика, возникших по причине несоблюдения и/или нарушения Заказчиком действующего законодательства Российской Федерации и гарантий, перечисленных в п. 4.2. настоящего Договора, последний обязан от своего имени и за свой счет урегулировать такие претензии, иски, основанием для предъявления которых явилось размещение рекламы Заказчика в сети Интернет, а также совершить все необходимые действия для предотвращения последующего предъявления к Компании претензий и применения штрафных санкций.

Заказчик соглашается и подтверждает свою готовность содействовать Компании в урегулировании любых претензий со стороны государственных (контрольных, надзорных) органов, вызванных размещенной рекламой Заказчика, а также возместить все убытки, включая расходы по уплате штрафов, причиненные Компании вследствие предъявления ей предписаний в результате размещения рекламы Заказчика.

10.3. В случае нарушения Заказчиком условий настоящего Договора Компания вправе приостановить оказание услуг по настоящему Договору до момента устранения Заказчиком допущенных нарушений и возмещения (компенсации), причиненных Компании таким нарушением убытков в полном объеме и/или расторгнуть настоящий Договор в установленном порядке. При расторжении Договора по указанному основанию Компания вправе путем удержания взыскать с Заказчика предъявленные в соответствии с Договором суммы неустоек и убытков.

10.4. Заказчик несет полную ответственность за сохранность своих логина и пароля доступа к личному кабинету в Сервисе «AdMarket» и за убытки, которые могут возникнуть по причине несанкционированного использования его логина, пароля и/или канала доступа. Компания не несет ответственности и не возмещает убытки, возникшие по причине несанкционированного доступа третьих лиц к информации о счете Заказчика.

10.5. Компания не дает гарантий, за исключением прямо предусмотренном в настоящем Договоре, и не несет ответственности за несоответствие оказанных услуг конкретным целям и (или) ожиданиям Заказчика.

10.6. Компания ни при каких обстоятельствах не несет никакой ответственности по настоящему Договору за какие-либо действия/бездействие, являющиеся прямым или косвенным результатом действий/бездействия Заказчика и/или третьих лиц; какие-либо косвенные убытки и/или упущенную выгоду Заказчика и/или третьих сторон вне зависимости от того, могла ли Компания предвидеть возможность таких убытков или нет; использование (невозможность использования) и какие бы то ни было последствия использования (невозможности использования) Заказчиком выбранной им формы оплаты услуг по настоящему Договору, а равно использование (невозможность использования)

Заказчиком и/или третьими лицами любых средств и способов передачи/получения информации.
10.7. Истечение срока действия настоящего Договора, равно как и его досрочное прекращение не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение, имевшее место в период действия Договора.

11. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

11.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием Обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения настоящего Договора в результате обстоятельств чрезвычайного характера, которые Стороны не могли предвидеть или предотвратить.
Под Обстоятельствами непреодолимой силы Стороны понимают внешние и чрезвычайные события, происшествия, явления, отсутствовавшие во время подписания настоящего Договора и наступившие помимо воли и желания Сторон, действия которых Стороны не могли предотвратить мерами и средствами, которые оправданно и целесообразно ожидать от добросовестно действующей Стороны. К подобным обстоятельствам, в частности, относятся война и военные действия, революции, забастовки, стихийные явления, пожары, природные катастрофы и катаклизмы, эпидемии, сбои в телекоммуникационных и энергетических сетях, действие вредоносных программ, а также недобросовестные действия третьих лиц, выразившиеся в действиях, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса каждой из Сторон, Систем размещения всех видов рекламы, указанной на сайте в системе AdMarket и иные обстоятельства, не зависящие от воли Сторон и делающие невозможным исполнения обязательств по настоящему Договору.
11.2. Сторона по настоящему Договору, затронутая Обстоятельствами непреодолимой силы, должна в течение 3 (трех) календарных дней посредством электронной почты известить другую Сторону о наступлении, виде и возможной продолжительности действия Обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих исполнению договорных обязательств.
11.3. В период действия Обстоятельств непреодолимой силы выполнение обязательств по настоящему Договору приостанавливается, санкции за неисполнение договорных обязательств не начисляются, за исключением обязательств, не затронутых наступлением Обстоятельств непреодолимой силы. Наступление Обстоятельств непреодолимой силы при условии, что приняты установленные меры по извещению об этом другой Стороны, продлевает срок исполнения договорных обязательств на период, по своей продолжительности, соответствующий продолжительности действия Обстоятельств непреодолимой силы и разумному сроку для устранения их последствий.
11.4. Если действие Обстоятельств непреодолимой силы продолжается более 2 (Двух) месяцев, каждая Сторона имеет право расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке, известив письменно об этом другую Сторону за 10 (Десять) рабочих дней до предполагаемой даты прекращения Договора. Прекращение действия настоящего Договора не влечет прекращение обязательств Сторон по расчетам, возникших в период действия настоящего Договора и не исполненных Сторонами на дату его прекращения.

12. СРОК ДЕЙСТВИЯ, ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

12.1. Настоящий Договор считается заключенным с момента акцепта Заказчиком в соответствии с условиями настоящего Договора публичной оферты Компании согласно положениям ст. 438 ГК РФ и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств по Договору.

12.2. Соглашаясь с условиями настоящего Договора и выполняя предусмотренные действия по акцепту оферты Компании Заказчик (в т. ч. представитель Заказчика) заверяет Компанию и гарантирует:

12.2.1. Достоверность сведений, в т. ч. персональных данных, при регистрации в Сервисе «AdMarket» и при оформлении платежных документов по оплате услуг;

12.2.2. Добровольность заключения Договора, в т. ч. ознакомление с условиями оферты, их понимание и полное согласие с ними;

12.2.3. Наличие соответствующих полномочий на заключение и исполнение настоящего Договора.

12.3. Компания вправе вносить изменения и дополнения в настоящий Договор посредством размещения соответствующей информации на сайте Компании по адресу: www.admarket.ru. Заказчик настоящим соглашается с вышеизложенным порядком внесения изменений и дополнений в настоящий Договор. Изменения и дополнения к настоящему Договору, внесенные в установленном настоящим пунктом Договора порядке, вступают в силу с момента их размещения в указанном порядке и становятся обязательными для Заказчика, если иное не предусмотрено условиями настоящего Договора, по истечении 1 (одного) календарного дня с даты их размещения Компанией.

12.4. Заказчик, не согласный с изменениями или дополнениями в настоящий Договор, внесенными в порядке, предусмотренном п. 12.3. настоящего Договора, вправе расторгнуть Договор в одностороннем порядке на условиях, указанных в п. 12.5.3. настоящего Договора.

12.5. Настоящий Договор может быть расторгнут в следующих случаях:

12.5.1. По соглашению Сторон;

12.5.2. В случае существенного нарушения одной из Сторон условий настоящего Договора в порядке, предусмотренном действующим законодательством;

12.5.3. По инициативе любой из Сторон в одностороннем внесудебном порядке в любое время в течение срока действия настоящего Договора путем направления другой Стороне письменного уведомления не позднее, чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения Договора. В этом случае Договор будет считаться расторгнутым в дату получения Стороной уведомления другой Стороны о досрочном расторжении настоящего Договора. В случае расторжения Договора УПД за Отчетный период будут предоставлены последним днем календарного месяца, в котором было получено уведомление.

13. ПРИМЕНИМОЕ ПРАВО И ПОДСУДНОСТЬ

13.1. Настоящий Договор составлен в соответствии с законами Российской Федерации, и во всем, что прямо не урегулировано настоящим Договором, к отношениям Сторон, связанным с заключением, исполнением и прекращением настоящего Договора, будет применяться право Российской Федерации.

13.2. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть из настоящего Договора и в связи с ним, будут по возможности разрешаться путем проведения дополнительных переговоров и консультаций между Сторонами.

13.3. В случае если Стороны не смогут прийти к соглашению, споры, разногласия или требования, возникающие из настоящего Договора или в связи с ним, в том числе, касающиеся его исполнения, нарушения, прекращения или недействительности, подлежат передаче в соответствующий суд или Арбитражный суд г. Москвы.

14. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

14.1. Настоящий Договор, включая упомянутые в нем части, приложения и дополнения к настоящему Договору, размещенные на сайте www.admarket.ru содержит полный объем договоренностей между Сторонами.

14.2. Настоящий Договор состоит из статей и пунктов, заголовки и нумерация которых сделаны в целях удобства при производстве ссылок на определенные условия и не влияют на толкование Договора.

14.3. Стороны соглашаются, что любые уведомления по настоящему Договору могут передаваться друг другу по электронной почте, по факсу, по почте с уведомлением о вручении или курьерской службой с подтверждением доставки. При этом Стороны соглашаются с тем, что уведомления, направленные по электронной почте, а также через личный кабинет Заказчика в сервисе «AdMarket» имеют силу письменных уведомлений.

14.4. В случае изменения данных Заказчика, указанных последним при регистрации (п.2.1.1. настоящего Договора), Заказчик обязан уведомить Компанию путем направления электронного письма в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с даты соответствующих изменений. В случае неисполнения Заказчиком установленной настоящим пунктом Договора обязанности все извещения, уведомления либо исполнение, направленные по известным Компании реквизитам, считаются надлежаще направленными.

14.5. Компания доводит до Заказчика информацию о любых изменениях своих реквизитов, указанных в настоящем Договоре, путем ее размещения на сайте: www.admarket.ru Заказчик самостоятельно отслеживает изменение Компанией любых упомянутых в настоящем Договоре реквизитов и несет ответственность за правильность их использования и применения.

14.6. Заказчик не вправе передавать (уступать) любой третьей стороне свои права и (или) обязанности по настоящему Договору без предварительного письменного согласия Компании.

14.7. В случае если любое из условий и (или) положений настоящего Договора окажется/будет признано недействительным, то это не повлияет на действительность других его условий/положений и на Договор и его исполнение в целом, как если бы такое условие никогда не было частью настоящего Договора.

Приложения:

- Приложение № 1 «термины и определения»
- Приложение № 2 «Инструкция по работе с сервисом «AdMarket» расположена по адресу: https://app.admarket.ru/help

15. ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ

Компания: Общество с ограниченной ответственностью «ЭДТЕХ ИНВЕСТ»
Адрес местонахождения: 121087, г. Москва, улица Багратионовский пр-д, д. 18
ИНН 7731633770
КПП 773101001
р/с 40702810738000196908
в ПАО Сбербанк, г. Москва
К/с: 30101810400000000225
БИК: 044525225

Электронная почта: support@admarket.ru
Телефон службы поддержки: +7 (495) 748 98 07

Приложение № 1 к
к Оферте
на оказание услуг сервисом «AdMarket»

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для целей Оферты на оказание услуг сервисом «AdMarket», нижеприведенные термины и определения толкуются следующим образом:

Настоящий Договор/Договор — настоящий документ, составленный в виде публичной оферты, т.е. предложения для неопределенного круга лиц заключить договор на указанных в предложении условиях путем его акцепта и содержащего все существенные условия договора об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей Сторон, а также все приложения, изменения и дополнения к нему, которые опубликованы и/или будут опубликованы Компанией по адресу: https://app.admarket.ru/offer.pdf в период действия настоящего предложения.

Акцепт предложения (публичной оферты) — полное и безоговорочное принятие пользователем (Заказчиком) условий настоящего Договора путем осуществления действий по выполнению условий, предусмотренных в разделе 3 настоящего Договора. Акцепт оферты на иных, нежели предусмотрено настоящим Договором условиях, не является акцептом оферты и не влечет признание настоящего Договора заключенным. Акцепт условий настоящего Договора является также акцептом всех дополнительных соглашений и иных положений, опубликованных на сайте https://admarket.ru/ и определяющих порядок взаимодействия Сторон.

Заказчик — любое физическое или юридическое лицо, имеющее намерение разместить свои Информационные материалы (рекламу) в сети Интернет или на иных рекламоносителях и заключившее настоящий Договор на предлагаемых Компанией условиях.

Отчетный период — календарный месяц, в котором были оказаны услуги посредством использования сервиса «AdMarket» по размещению рекламных материалов (рекламы) Заказчика на рекламных поверхностях.

Сеть Интернет — всемирная глобальная компьютерная сеть общего доступа.

Интернет-ресурс (сайт) — совокупность средств и информации, предназначенной для публикации в сети Интернет и отображаемой в определенной текстовой, графической или звуковой формах. Интернет-ресурс имеет уникальный электронный адрес (название), позволяющий идентифицировать интернет-ресурс и осуществлять доступ к нему.

Интернет-страница (страница Интернет-ресурса) — внутренняя страница (HTMLдокумент) Интернет-ресурса.

Рекламные материалы — любые текстовые, графические, аудио-, видео- и смешанные материалы информационного (рекламного) характера.

Рекламные материал Заказчика – рекламные материалы, загруженные через личный кабинет Заказчика в сервисе «AdMarket», либо сформированные с использованием конструктора в личном кабинете «AdMarket».

Контекстная реклама — вид размещения рекламы в сети Интернет, при котором рекламное объявление соответствует содержанию интернет-страницы, где оно размещается. Контекстная реклама может быть поисковой и тематической. Поисковая

реклама показывается в результатах поиска по Интернету (или по сайту). Обязательное условие показа поисковой рекламы — наличие в явной форме поискового запроса, заданного пользователем (Заказчиком). Тематическая реклама показывается на странице сайта, входящего в рекламную сеть, если тематика рекламы соответствует интересам пользователя (Заказчика).

Размещение контекстной рекламы — техническое размещение Информационных материалов Заказчика на страницах Интернет-ресурсов в сети Интернет.

Система размещения контекстной рекламы — сервис Контекстной рекламы с оплатой за переход и аукционным ценообразованием («Яндекс.Директ», «Google Реклама» и другие).

Социальная сеть - интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом («Facebook», «ВКонтакте», «Одноклассники», «Мой мир» и другие).

Programmatic реклама - совокупность методов закупки Интернет-рекламы с использованием автоматизированных систем на основе данных о целевых пользователях.

DOOH – любая медийная поверхность для размещения информационных материалов Заказчика.

Сервис автоматизированного взаимодействия с клиентами малого и среднего бизнеса (Сервис) «AdMarket» — программно-аппаратный комплекс, принадлежащий Компании, расположенный по адресу: https://app.admarket.ru/ , сервис, размещающий Информационные материалы Заказчика на различных рекламоносителях, управляющий рекламной кампанией (единая авторизация, перераспределение денежных средств, подбор ключевых слов, составление консолидированных отчетов).

Пользовательский интерфейс Сервиса «AdMarket» — интерфейс доступа к статистике и управлению размещениями Информационных материалов. Вход осуществляется с применением логина и пароля по адресу: https://app.admarket.ru/auth/#/login

Ключевое слово — слово, несущее существенную смысловую нагрузку. Оно может служить ключом при поиске информации в Интернете или на странице сайта. Показ рекламного объявления посетителю происходит в том случае, если в его поисковом запросе или на странице сайта встречается заданное Ключевое слово.

Контекстный переход (клик) — это переход пользователя по ссылке с рекламного объявления на сайт Заказчика.

Показ — это одно отображение Информационного материала посетителю сайта. **CTR** (от англ. click-through rate — показатель кликабельности) — отношение числа кликов на рекламное объявление к числу его показов, измеряется в процентах.

Объект рекламирования — товар (в т. ч. работа, услуга), средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, а также любые мероприятия, на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Таргетинг — механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям, и показать рекламу именно ей. Таргетинг по времени суток и дням недели — временной таргетинг, по географии показов — географический таргетинг, или геотаргетинг.

Аккаунт – учетная запись Заказчика в Сервисе «AdMarket».

Рекламный бюджет — стоимость услуг по размещению рекламы в сети Интернет и/или иных рекламоносителях или стоимость отдельной рекламной кампании Заказчика.

Отчет о размещении рекламы на рекламных поверхностях — электронный документ, содержащий информацию о текущих (на дату его формирования) результатах размещения рекламы на рекламных поверхностях в соответствии с условиями настоящего Договора. Название отчета в зависимости от правил документооборота конечного рекламораспространителя может отличаться от установленного в настоящем Договоре.

УПД – универсальный передаточный документ, составленный по форме, утвержденной Письмом ФНС России от 21.10.2013 года № ММВ-20-3/96@.

Дополнительные услуги – услуги, направленные на увеличение эффективности рекламных кампаний Заказчика, которые Заказчик может заказать в пользовательском интерфейсе Сервиса «AdMarket», включая, но не ограничиваясь: полное ведение рекламной кампании специалистом Компании, настройка рекламной кампании, составление медиаплана рекламной кампании, написание рекламных объявлений.

Персональные данные, персональная информация – любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу - субъекту персональных данных (Заказчик), в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес, номер телефона, профессия, образование.

Обработка персональных данных – любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

В Договоре могут быть использованы иные термины, не определенные в настоящем разделе Договора, толкование которых будет производиться в соответствии с текстом Договора и/или действующим законодательством РФ. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Договора и/или в действующих нормативных актах следует руководствоваться толкованием термина, сложившимся в сети Интернет и в практике делового оборота.