

ОФЕРТА

на оказание услуг с использованием сервиса «AdMarket»

Российская Федерация,
город Москва

Настоящий документ представляет собой предложение Общества ограниченной ответственностью «ЭДТЕХ ИНВЕСТ» (далее — Компания) в виде публичной оферты заключить Договор на оказание услуг ООО «ЭТИ» на изложенных ниже условиях.

Данная редакция Договора была введена в действие «01» октября 2021 года и действует до момента принятия Компанией новой редакции.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В соответствии с настоящим Договором Компания оказывает Заказчику услуги посредством использования сервиса «AdMarket» по размещению Информационных материалов Заказчика на рекламоносителях, системах размещения контекстной рекламы и в социальных сетях.

1.2. Доступ к сервису «AdMarket» в сети Интернет производится по адресу: <https://app.admarket.ru/>.

1.3. Размещение рекламы в сети Интернет осуществляется на условиях, предусмотренных настоящим Договором при соответствии информационных материалов Заказчика нормативным и техническим требованиям, предъявляемым к рекламным материалам.

1.4. Термины и определения, используемые в настоящем договоре приведены в Приложении № 1 к настоящему Договору и размещены по адресу: https://app.admarket.ru/attachment_1_to_the_offer.pdf.

2. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ, АКЦЕПТ ОФЕРТЫ

2.1. Компания оказывает услуги только в отношении Заказчика, заключившего настоящий Договор путем акцепта его условий выполнением совокупности следующих действий:

2.1.1. регистрации Заказчика по адресу: <https://app.admarket.ru/auth/#/register> путем заполнения анкеты Заказчика, в результате чего Заказчику присваиваются уникальные логин и пароль, которым соответствует ID-номер, позволяющие осуществлять доступ к Сервису «AdMarket».

2.1.2. ознакомление с условиями настоящего Договора об оказании услуг по размещению рекламы в сети Интернет, социальных сетях и иных рекламоносителях, дополнениями к нему и иными положениями, определяющими отношения Сторон по исполнению настоящего Договора и размещенными на сайте: <https://admarket.ru/>;

2.1.3. оплаты Заказчиком Рекламного бюджета на условиях, в размере и порядке, предусмотренных разделом 7 настоящего Договора.

2.2. Невыполнение или ненадлежащее выполнение Заказчиком совокупности условий, установленных п.п. 2.1.1. и 2.1.3. настоящего Договора, не признается акцептом настоящего Договора и не влечет возникновения у Компании соответствующих обязательств по оказанию услуг Заказчику.

2.3. Все риски, связанные с некорректным/недостоверным указанием данных при заполнении анкеты, указанной в п. 2.1.1 Оферты, возлагаются на Заказчика.

2.4. Компания вправе запросить документы, подтверждающие идентификационные данные Заказчика. При получении запроса от Компании Заказчику – физическому лицу необходимо предоставить отсканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации, с данными, совпадающими с введенными Заказчиком при регистрации в Сервисе «AdMarket», и отсканированную копию одного из следующих документов: заграничного паспорта гражданина Российской Федерации, водительского удостоверения, военного билета, карточки пенсионного страхования (СНИЛС), свидетельства ИНН, студенческого билета. Заказчик – юридическое лицо предоставляет вышеперечисленные документы, оформленные на имя генерального директора юридического лица, указанное в ЕГРЮЛ.

2.5. Заказчик самостоятельно создает рекламное объявление (рекламные объявления), используя сервис «AdMarket» и вид размещения из вариантов, предложенных в личном кабинете.

2.6. Для формирования брони рекламоносителей Заказчик:

- Для DOOH выбирает медиаповерхность на предлагаемой карте,
- для размещения телевизионной рекламы – слоты из прайс-листов,
- для Диджитал –площадки.

2.7. После определения рекламоносителя в личном кабинете Заказчика отображаются технические требования к выбранным местам размещения информационных материалов Заказчика.

При согласии с предъявляемыми техническими требованиями к выбранным местам размещения информационных материалов Заказчик загружает свои материалы.

2.8. После предоставления Заказчиком информационных материалов осуществляется бронирование выбранного Заказчиком рекламоносителя.

В случае невозможности осуществления бронирования выбранного Заказчиком рекламоносителя представитель Исполнителя связывается с Заказчиком для выбора иного рекламоносителя.

В случае согласования Заказчиком предложений Исполнителя по замене рекламоносителя, Исполнитель осуществляет бронирование рекламной поверхности (рекламоносителей).

В случае отсутствия согласования Заказчиком изменения рекламоносителя, при невозможности бронирования выбранной им рекламной поверхности, заявка на бронь аннулируется.

2.9. Размещение информационных материалов (рекламы) Заказчика производится не позднее 1 (одного) календарного дня с даты старта рекламной кампании, указанной Заказчиком в согласованных Условиях размещения рекламной кампании и получения Компанией оплаты рекламной компании Заказчиком.

2.10. Стороны могут согласовать оказание Компанией Дополнительных услуг, стоимость которых согласовывается путем обмена электронными письмами и подтверждается УПД, в порядке, указанном в п. 6.10. настоящего Договора.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИОННЫМ МАТЕРИАЛАМ

3.1. Заказчик гарантирует соответствие своих Информационных материалов, передаваемых Компании для размещения, требованиям действующего законодательства РФ и условиям настоящего Договора, в том числе о том, что:

3.1.1. Объекты рекламы не запрещены и не ограничены в обороте, не нарушают каких-либо прав третьих лиц и действующего законодательства Российской Федерации;

3.1.2. Информационные материалы соответствуют действующему законодательству Российской Федерации, в том числе о рекламе, конкуренции, авторском праве и о правах на результаты интеллектуальной деятельности, включая, но не ограничиваясь перечисленными;

3.1.3. Информационные материалы не содержат материалов, являющихся оскорбительными, неприличными, угрожающими или ругательными;

3.1.4. Распространение рекламы в сети Интернет и на иных рекламносителях на основе Информационных материалов Заказчика на Интернет-ресурсах не нарушает каких-либо прав третьих лиц.

3.2. По запросу Компании Заказчик обязан в течение 3 (трех) календарных дней предоставить документальное подтверждение достоверности информации, содержащейся в Информационных материалах, в том числе копии лицензий, сертификатов соответствий и т. п.

3.3. Передача Заказчиком Компании Информационных материалов производится через интерфейс сервиса «AdMarket».

4. УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

4.1. Заказчик самостоятельно определяет Условия размещения: момент начала размещения Контекстной рекламы, Рекламный бюджет, Ключевые слова, Рекламные объявления, Интернет-ресурсы, рекламные поверхности путем заполнения соответствующих разделов в интерфейсе сервиса «AdMarket».

4.2. Условия размещения должны быть согласованы Компанией в течение 1 (одного) календарного дня с даты получения от Заказчика оформленных согласно п. 4.1. настоящего Договора Условий размещения. Стороны настоящим выражают свое согласие относительно того, что Условия размещения будут считаться согласованными Компанией в случае отсутствия от Компании уведомлений в адрес Заказчика, упомянутых в п.п. 4.3., 4.6. настоящего Договора.

4.3. В случае если предоставленные Заказчиком Информационные материалы не соответствуют требованиям, изложенным в п.п. 3.2., 3.3. настоящего Договора, Компания уведомляет об этом Заказчика и предлагает исправить имеющиеся недостатки.

4.3.1. Если в течение 1 (одного) календарного дня с даты получения уведомления Компании Заказчик не устранит выявленные несоответствия переданных Информационных материалов, Компания вправе приостановить оказание услуг по настоящему Договору до момента получения от Заказчика Информационных материалов, отвечающих условиям настоящего Договора.

4.4. Если вследствие просрочки исполнения Заказчиком обязательств по устранению недостатков Информационных материалов в соответствии с п. 4.3.1. настоящего Договора оказание услуг в сроки, определенные Заказчиком при передаче Информационных материалов, окажется невозможным, Компания не несет ответственности перед Заказчиком за нарушение сроков размещения Контекстной рекламы. В этом случае Стороны должны будут согласовать условия размещения (их часть) заново и/или дополнительно в соответствии с положениями раздела 5 настоящего Договора.

4.5. Компания вправе отказать в размещении конкретных Информационных материалов Заказчика, которые не соответствуют этическим, политическим и тематическим принципам информационных ресурсов (сайтов), на которых планируется размещение рекламы

Заказчика, а также по основаниям, изложенным в Законе «О рекламе», либо иных нормативных актах РФ.

4.6. В случае невозможности осуществления бронирования выбранной Заказчиком рекламной поверхности, Исполнитель направляет Заказчику уведомление с возможными вариантами замены выбранной Заказчиком рекламной поверхности.

В случае согласования Заказчиком предложений Исполнителя по замене рекламоносителя путем направления ответного письма в течение 1 (одного) календарного дня с даты получения уведомления Исполнителя, Исполнитель осуществляет бронирование рекламной поверхности.

В случае отсутствия согласования Заказчиком изменения рекламоносителя, при невозможности бронирования выбранной им рекламной поверхности, заявка на бронь аннулируется.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

5.1. Компания в рамках настоящего Договора имеет также права и исполняет обязанности в соответствии с нижеизложенным, но, не ограничиваясь этим:

5.1.1. Компания обязана не позднее 1 (одного) рабочего дня, следующего за днем регистрации Заказчика на сайте <https://admarket.ru> направить по адресу электронной почты Заказчика уведомление о присвоенных логине и пароле Заказчика;

5.1.2. Компания обязана обеспечить Заказчику доступ к сервису «AdMarket» с использованием логина и пароля Заказчика;

5.1.3. Компания обязана обеспечить защиту регистрационных данных Заказчика;

5.1.4. Компания обязана обеспечить Заказчику возможность получения Отчетов о размещении рекламы в сети Интернет на условиях, предусмотренных настоящим Договором.

5.2. Заказчик, в рамках настоящего Договора имеет также права и исполняет обязанности в соответствии с нижеизложенным, но, не ограничиваясь этим:

5.2.1. Заказчик гарантирует достоверность данных, которые он указывает при регистрации в системе.

5.2.2. Заказчик вправе изменить, приостановить или прекратить рекламную кампанию в любое время, через интерфейс сервиса «AdMarket» с соблюдением условий настоящего Договора. При этом Заказчик обязан согласовать с Компанией разумный срок изменения, приостановки или прекращения рекламной кампании по каждому используемому рекламоносителю. При этом оплате подлежат все оказанные до этого срока Компанией услуги.

5.2.3. Заказчик несет полную ответственность за информацию, загружаемую в сервис «AdMarket», в соответствии с действующим законодательством РФ, в том числе в соответствии с законодательством о персональных данных. Заказчик подтверждает и гарантирует, что самостоятельно получает все необходимые разрешения и согласия на использование загружаемых в сервис данных. В случае предъявления к Исполнителю претензий в связи с нарушением Заказчиком положений настоящего пункта, Заказчик обязуется компенсировать причиненный Исполнителю ущерб в полном объеме.

6. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ ПО НАСТОЯЩЕМУ ДОГОВОРУ

6.1. Стоимость услуг по размещению информационных материалов (рекламы) Заказчика, а также стоимость Дополнительных услуг определяется Компанией в одностороннем порядке, устанавливается в рублях РФ, с учетом налога на добавленную стоимость, но не включает в себя иные налоги и сборы, и отображается в Сервисе «AdMarket». Рекламный бюджет определяется исходя из цен на размещение рекламы в сети Интернет и стоимости аренды рекламных поверхностей.

6.2. Оплата услуг Компании осуществляется Заказчиком в рублях Российской Федерации на условиях предварительной оплаты в размере 100 % (Сто процентов) Рекламного бюджета, стоимости Дополнительных услуг согласно п. 6.1. настоящего Договора.

6.3. Заказчик производит оплату по настоящему Договору на основании счета Компании, направленного Заказчику на его адрес электронной почты, указанного при регистрации в сервисе «AdMarket», по реквизитам, указанным в данном счете.

6.4. Платежи по настоящему Договору осуществляются путем безналичного перечисления Заказчиком соответствующей суммы денежных средств на расчетный счет Компании.

6.5. Заказчик самостоятельно несет риск убытков, возникших вследствие ошибок, допущенных при производстве платежей.

6.6. Все расходы, связанные с переводом денежных средств на расчетный счет Компании, несет Заказчик.

6.7. Обязательства Заказчика по оплате услуг Компании считаются исполненными в дату зачисления соответствующей суммы денежных средств на расчетный счет Компании. В отдельных случаях, по собственному усмотрению Компании, подтверждением факта оплаты может служить факсимильная копия платежного поручения или квитанции об оплате с отметкой банка, производившего платеж.

6.8. Оказание услуг Компанией Заказчику осуществляется только при положительном балансе лицевого счета Заказчика, достаточном для оплаты Рекламной кампании, Дополнительных услуг.

6.9. Не позднее 15 (пятнадцатого) числа месяца, следующего за отчетным, Компания направляет Заказчику УПД в отчетном периоде на электронный адрес Заказчика, указанный в разделе 15 настоящего Договора.

6.10. Услуги считаются оказанными Компанией надлежащим образом и принятыми Заказчиком в указанном в УПД объеме, если в течение 5 (пяти) календарных дней с даты отправки Компанией УПД по электронной почте, Компания не получила от Заказчика мотивированных письменных возражений.

По истечении срока, указанного выше, претензии по УПД, в том числе по количеству (объему), стоимости и качеству Услуг Компанией не принимаются.

7. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

7.1. Стороны определяют, что информация, касающаяся заключения и исполнения настоящего Договора, является полностью конфиденциальной и не может быть передана ни одной из Сторон третьим лицам без однозначного на то письменного согласия другой Стороны, за исключением случаев, когда такая информация должна быть передана в силу применимого законодательства, или когда передача такой информации предусмотрена самим Договором, либо когда информация не может не стать очевидной при исполнении настоящего Договора.

7.2. Каждая из Сторон предпримет все необходимые меры для защиты конфиденциальной информации как минимум с такой же степенью тщательности, с какой она защищает собственную конфиденциальную информацию.

Каждая из Сторон должна обеспечить соблюдение конфиденциальности со стороны своих работников, аудиторов, консультантов и иных лиц, привлеченных ею в связи с заключением и исполнением настоящего Договора, и несет ответственность за соблюдение ими конфиденциальности в отношении полученной информации.

7.3. Обязательство защищать и хранить в секрете конфиденциальную информацию не распространяется на информацию, которая:

7.3.1. на момент раскрытия являлась или стала всеобщим достоянием, иначе как вследствие нарушения, допущенного принимающей Стороной; или

7.3.2. становится известной принимающей Стороне из источника, иного чем раскрывающая Сторона, без нарушения принимающей Стороной условий настоящего Договора, что может быть удостоверено документами, достаточными для подтверждения того, что источником получения такой конфиденциальной информации является третья сторона; или

7.3.3. была известна принимающей Стороне до ее раскрытия по настоящему Договору, что подтверждается документами, достаточными для установления факта такого обладания конфиденциальной информацией; или

7.3.4. была раскрыта с письменного разрешения раскрывающей Стороны.

7.4. Ни одна из Сторон не вправе использовать информацию и документы, носящие конфиденциальный характер по настоящему Договору, самостоятельно в личных целях или в целях извлечения прибыли вне рамок исполнения настоящего Договора.

7.5. В случае недобросовестного использования или разглашения конфиденциальной информации, потерпевшая Сторона вправе потребовать возмещения прямых доказанных убытков, причиненных ей таким недобросовестным использованием либо разглашением конфиденциальной информации.

8. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

8.1. Заказчик дает Компании и ее аффилированным лицам согласие на обработку персональных данных, указанных Заказчиком при регистрации в Сервисе автоматизированного взаимодействия с клиентами малого и среднего бизнеса «AdMarket», для целей настоящего Договора.

8.2. Компания собирает и хранит только ту персональную информацию, которая необходима для исполнения Договора с Заказчиком, за исключением случаев, когда законодательством предусмотрено обязательное хранение персональной информации в течение определенного законом срока.

8.3. Компания обрабатывает персональную информацию Заказчиков в соответствии с Политикой Компании в отношении обработки персональных данных, находящейся по адресу https://app.admarket.ru/personal_data_processing_policy.pdf.

8.3. В целях направления Заказчику информации о состоянии размещения рекламы Заказчика в сети Интернет в форме SMS – сообщений Компания вправе передавать персональные данные Заказчика третьим лицам без дополнительного уведомления Заказчика. Заказчик, совершая акцепт настоящего Договора, дает информированное согласие на передачу своих персональных данных в соответствии с условиями настоящего пункта.

8.4. Компания принимает необходимые и достаточные организационные и технические меры для защиты персональной информации Заказчика от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий с ней третьих лиц.

9. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

9.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с Договором и действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. В случае нарушения Заказчиком своих гарантий, перечисленных в п. 4.2. настоящего Договора, Заказчик возмещает Компании все понесенные ею убытки, вызванные таким нарушением. В случае предъявления Компании третьими лицами каких-либо претензий в связи с размещением Информационных материалов Заказчика, возникших по причине несоблюдения и/или нарушения Заказчиком действующего законодательства Российской Федерации и гарантий, перечисленных в п. 4.2. настоящего Договора, последний обязан от своего имени и за свой счет урегулировать такие претензии, иски, основанием для предъявления которых явилось размещение рекламы Заказчика в сети Интернет, а также совершить все необходимые действия для предотвращения последующего предъявления к Компании претензий и применения штрафных санкций.

Заказчик соглашается и подтверждает свою готовность содействовать Компании в урегулировании любых претензий со стороны государственных (контрольных, надзорных) органов, вызванных размещенной рекламой Заказчика, а также возместить все убытки, включая расходы по уплате штрафов, причиненные Компании вследствие предъявления ей предписаний в результате размещения рекламы Заказчика.

9.3. В случае нарушения Заказчиком условий настоящего Договора Компания вправе приостановить оказание услуг по настоящему Договору до момента устранения Заказчиком допущенных нарушений и возмещения (компенсации) причиненных Компании таким нарушением убытков в полном объеме и/или расторгнуть настоящий Договор в установленном порядке. При расторжении Договора по указанному основанию Компания вправе путем удержания взыскать с Заказчика предъявленные в соответствии с Договором суммы неустоек и убытков.

9.4. Заказчик несет полную ответственность за сохранность своих логина и пароля доступа к лицевому счету в Сервисе автоматизированного взаимодействия с клиентами малого и среднего бизнеса «AdMarket» и за убытки, которые могут возникнуть по причине несанкционированного использования его логина, пароля и/или канала доступа. Компания не несет ответственности и не возмещает убытки, возникшие по причине несанкционированного доступа третьих лиц к информации о счете Заказчика.

9.5. Компания не дает гарантий, за исключением прямо предусмотренном в настоящем Договоре, и не несет ответственности за несоответствие оказанных услуг конкретным целям и (или) ожиданиям Заказчика.

9.6. Компания ни при каких обстоятельствах не несет никакой ответственности по настоящему Договору за какие-либо действия/бездействие, являющиеся прямым или косвенным результатом действий/бездействия Заказчика и/или третьих лиц; какие-либо косвенные убытки и/или упущенную выгоду Заказчика и/или третьих сторон вне зависимости от того, могла ли Компания предвидеть возможность таких убытков или нет; использование (невозможность использования) и какие бы то ни было последствия

использования (невозможности использования) Заказчиком выбранной им формы оплаты услуг по настоящему Договору, а равно использование (невозможность использования) Заказчиком и/или третьими лицами любых средств и способов передачи/получения информации.

9.7. Истечение срока действия настоящего Договора, равно как и его досрочное прекращение не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение, имевшее место в период действия Договора.

10. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

10.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием Обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения настоящего Договора в результате обстоятельств чрезвычайного характера, которые Стороны не могли предвидеть или предотвратить.

Под Обстоятельствами непреодолимой силы Стороны понимают внешние и чрезвычайные события, происшествия, явления, отсутствовавшие во время подписания настоящего Договора и наступившие помимо воли и желания Сторон, действия которых Стороны не могли предотвратить мерами и средствами, которые оправдано и целесообразно ожидать от добросовестно действующей Стороны. К подобным обстоятельствам, в частности, относятся война и военные действия, революции, забастовки, стихийные явления, пожары, природные катастрофы и катаклизмы, эпидемии, сбои в телекоммуникационных и энергетических сетях, действие вредоносных программ, а также недобросовестные действия третьих лиц, выразившиеся в действиях, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса каждой из Сторон, Систем размещения контекстной и баннерной рекламы и иные обстоятельства, не зависящие от воли Сторон и делающие невозможным исполнения обязательств по настоящему Договору.

10.2. Сторона по настоящему Договору, затронутая Обстоятельствами непреодолимой силы, должна в течение 3 (трех) календарных дней телеграммой или с помощью средств факсимильной связи известить другую Сторону о наступлении, виде и возможной продолжительности действия Обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих исполнению договорных обязательств.

10.3. В период действия Обстоятельств непреодолимой силы, выполнение обязательств по настоящему Договору приостанавливается, санкции за неисполнение договорных обязательств не начисляются, за исключением обязательств, не затронутых наступлением Обстоятельств непреодолимой силы. Наступление Обстоятельств непреодолимой силы при условии, что приняты установленные меры по извещению об этом другой Стороны, продлевает срок исполнения договорных обязательств на период, по своей продолжительности, соответствующий продолжительности действия Обстоятельств непреодолимой силы и разумному сроку для устранения их последствий.

10.4. Если действие Обстоятельств непреодолимой силы продолжается более 2 (Двух) месяцев, каждая Сторона имеет право расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке, известив письменно об этом другую Сторону за 10 (Десять) рабочих дней до предполагаемой даты прекращения Договора. Прекращение действия настоящего Договора не влечет прекращение обязательств Сторон по расчетам, возникших в период действия настоящего Договора и не исполненных Сторонами на дату его прекращения.

11. СРОК ДЕЙСТВИЯ, ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

11.1. Настоящий Договор считается заключенным с момента акцепта Заказчиком в соответствии с условиями настоящего Договора публичной оферты Компании согласно положениям ст. 438 ГК РФ и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств по Договору.

11.2. Соглашаясь с условиями настоящего Договора и выполняя предусмотренные действия по акцепту оферты Компании Заказчик (в т. ч. представитель Заказчика) заверяет Компанию и гарантирует:

11.2.1. достоверность сведений, в т. ч. персональных данных, при регистрации в Сервисе автоматизированного взаимодействия с клиентами малого и среднего бизнеса «AdMarket» и при оформлении платежных документов по оплате услуг;

11.2.2. добровольность заключения Договора, в т. ч. ознакомление с условиями оферты, их понимание и полное согласие с ними;

11.2.3. наличие соответствующих полномочий на заключение и исполнение настоящего Договора.

11.3. Компания вправе вносить изменения и дополнения в настоящий Договор посредством размещения соответствующей информации на сайте Компании по адресу: <https://admarket.ru/>.

Заказчик настоящим соглашается с вышеизложенным порядком внесения изменений и дополнений в настоящий Договор. Изменения и дополнения к настоящему Договору, внесенные в установленном настоящим пунктом Договора порядке, вступают в силу с момента их размещения в указанном порядке и становятся обязательными для Заказчика, если иное не предусмотрено условиями настоящего Договора, по истечении 1 (одного) календарного дня с даты их размещения Компанией.

11.4. Заказчик, не согласный с изменениями или дополнениями в настоящий Договор, внесенными в порядке, предусмотренном п. 11.3. настоящего Договора, вправе расторгнуть Договор в одностороннем порядке на условиях, указанных в п. 11.5.3. настоящего Договора.

11.5. Настоящий Договор может быть расторгнут в следующих случаях:

11.5.1. по соглашению Сторон;

11.5.2. в случае существенного нарушения одной из Сторон условий настоящего Договора в порядке, предусмотренном действующим законодательством;

11.5.3. по инициативе любой из Сторон в одностороннем внесудебном порядке в любое время в течение срока действия настоящего Договора путем направления другой Стороне письменного уведомления не позднее, чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения Договора. В этом случае Договор будет считаться расторгнутым в дату получения Стороной уведомления другой Стороны о досрочном расторжении настоящего Договора. В случае расторжения Договора УПД за Отчетный период будут предоставлены последним днем календарного месяца, в котором было получено уведомление.

12. ПРИМЕНИМОЕ ПРАВО И ПОДСУДНОСТЬ

12.1. Настоящий Договор составлен в соответствии с законами Российской Федерации, и во всем, что прямо не урегулировано настоящим Договором, к отношениям Сторон, связанным

с заключением, исполнением и прекращением настоящего Договора, будет применяться право Российской Федерации.

12.2. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть из настоящего Договора и в связи с ним, будут по возможности разрешаться путем проведения дополнительных переговоров и консультаций между Сторонами.

12.3. В случае если Стороны не смогут прийти к соглашению, споры, разногласия или требования, возникающие из настоящего Договора или в связи с ним, в том числе, касающиеся его исполнения, нарушения, прекращения или недействительности, подлежат передаче в соответствующий суд или Арбитражный суд г. Москвы.

13. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

13.1. Настоящий Договор, включая упомянутые в нем части, приложения и дополнения к настоящему Договору, размещенные на сайте <https://admarket.ru/>, содержит полный объем договоренностей между Сторонами.

13.2. Настоящий Договор состоит из статей и пунктов, заголовки и нумерация которых сделаны в целях удобства при производстве ссылок на определенные условия и не влияют на толкование Договора.

13.3. Стороны соглашаются, что любые уведомления по настоящему Договору могут передаваться друг другу по электронной почте, по факсу, по почте с уведомлением о вручении или курьерской службой с подтверждением доставки. При этом Стороны соглашаются с тем, что уведомления, направленные по электронной почте, имеют силу письменных уведомлений.

13.4. В случае изменения данных Заказчика, указанных последним при регистрации (п.2.1.1. настоящего Договора), Заказчик обязан уведомить Компанию путем направления электронного письма в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с даты соответствующих изменений. В случае неисполнения Заказчиком установленной настоящим пунктом Договора обязанности все извещения, уведомления либо исполнение, направленные по известным Компании реквизитам, считаются надлежаще направленными.

13.5. Компания доводит до Заказчика информацию о любых изменениях своих реквизитов, указанных в настоящем Договоре, путем ее размещения на сайте: <https://admarket.ru/> Заказчик самостоятельно отслеживает изменение Компанией любых упомянутых в настоящем Договоре реквизитов и несет ответственность за правильность их использования и применения.

13.6. Заказчик не вправе передавать (уступать) любой третьей стороне свои права и (или) обязанности по настоящему Договору без предварительного письменного согласия Компании.

13.7. В случае если любое из условий и (или) положений настоящего Договора окажется/будет признано недействительным, то это не повлияет на действительность других его условий/положений и на Договор и его исполнение в целом, как если бы такое условие никогда не было частью настоящего Договора.

Приложения:

- Приложение № 1 «термины и определения».

16. ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ

Компания - Общество с ограниченной ответственностью «ЭДТЕХ ИНВЕСТ»

Адрес местонахождения: 121357, г. Москва, улица Артамонова, д. 7, ЭТ/ПОМ/ОФ 1/П/3

ИНН 7731633770, **КПП** 773101001

р/с 40702810738000196908

ПАО Сбербанк, г. Москва

К/с: 30101810400000000225

БИК: 044525225

Электронная почта: _____ **Телефон/факс службы поддержки:** _____