

**Приложение № 1 к
к Оферте
на оказание услуг сервисом «AdMarket»**

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для целей Оферты на оказание услуг сервисом «AdMarket», нижеприведенные термины и определения толкуются следующим образом:

Настоящий Договор/Договор — настоящий документ, составленный в виде публичной оферты, т.е. предложения для неопределенного круга лиц заключить договор на указанных в предложении условиях путем его акцепта и содержащего все существенные условия договора об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей Сторон, а также все приложения, изменения и дополнения к нему, которые опубликованы и/или будут опубликованы Компанией по адресу: <https://admarket.ru/> в период действия настоящего предложения.

Акцепт предложения (публичной оферты) — полное и безоговорочное принятие пользователем (Заказчиком) условий настоящего Договора путем осуществления действий по выполнению условий, предусмотренных в разделе 3 настоящего Договора. Акцепт оферты на иных, нежели предусмотрено настоящим Договором условиях, не является акцептом оферты и не влечет признание настоящего Договора заключенным. Акцепт условий настоящего Договора является также акцептом всех дополнительных соглашений и иных положений, опубликованных на сайте: <https://admarket.ru/> и определяющих порядок взаимодействия Сторон.

Заказчик — любое физическое или юридическое лицо, имеющее намерение разместить свои Информационные материалы (рекламу) в сети Интернет или на иных рекламоносителях и заключившее настоящий Договор на предлагаемых Компанией условиях.

Отчетный период — календарный месяц, в котором были оказаны услуги посредством использования сервиса «AdMarket» по размещению Информационных материалов (рекламы) Заказчика на рекламоносителях.

Сеть Интернет — всемирная глобальная компьютерная сеть общего доступа.

Интернет-ресурс (сайт) — совокупность средств и информации, предназначенной для публикации в сети Интернет и отображаемой в определенной текстовой, графической или звуковой формах. Интернет-ресурс имеет уникальный электронный адрес (название), позволяющий идентифицировать интернет-ресурс и осуществлять доступ к нему.

Интернет-страница (страница Интернет-ресурса) — внутренняя страница (HTML-документ) Интернет-ресурса.

Информационные материалы — любые текстовые, графические, аудио-, видео- и смешанные материалы информационного (рекламного) характера.

Контекстная реклама — вид размещения рекламы в сети Интернет, при котором рекламное объявление соответствует содержанию интернет-страницы, где оно размещается. Контекстная реклама может быть поисковой и тематической. Поисковая реклама показывается в результатах поиска по Интернету (или по сайту). Обязательное условие показа поисковой рекламы — наличие в явной форме поискового запроса, заданного пользователем (Заказчиком). Тематическая реклама показывается на странице

сайта, входящего в рекламную сеть, если тематика рекламы соответствует интересам пользователя (Заказчика).

Размещение контекстной рекламы — техническое размещение Информационных материалов Заказчика на страницах Интернет-ресурсов в сети Интернет.

Система размещения контекстной рекламы — сервис Контекстной рекламы с оплатой за переход и аукционным ценообразованием («Яндекс.Директ», «Google Реклама» и другие).

Социальная сеть - интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом («Facebook», «ВКонтакте», «Одноклассники», «Мой мир» и другие).

Programmatic реклама - совокупность методов закупки Интернет-рекламы с использованием автоматизированных систем на основе данных о целевых пользователях.

DOOH – любая медийная поверхность для размещения информационных материалов Заказчика.

Сервис автоматизированного взаимодействия с клиентами малого и среднего бизнеса (Сервис) «AdMarket» — программно-аппаратный комплекс, принадлежащий Компании, расположенный по адресу: <https://admarket.ru/>, сервис, размещающий Информационные материалы Заказчика на различных рекламоносителях, управляющий рекламной кампанией (единая авторизация, перераспределение денежных средств, подбор ключевых слов, составление консолидированных отчетов).

Пользовательский интерфейс Сервиса «AdMarket» — интерфейс доступа к статистике и управлению размещениями Информационных материалов. Вход осуществляется с применением логина и пароля по адресу: <https://app.admarket.ru/auth/#/login>.

Ключевое слово — слово, несущее существенную смысловую нагрузку. Оно может служить ключом при поиске информации в Интернете или на странице сайта. Показ рекламного объявления посетителю происходит в том случае, если в его поисковом запросе или на странице сайта встречается заданное Ключевое слово.

Контекстный переход (клик) — это переход пользователя по ссылке с рекламного объявления на сайт Заказчика.

Показ — это одно отображение Информационного материала посетителю сайта. **CTR** (от англ. click-through rate — показатель кликабельности) — отношение числа кликов на рекламное объявление к числу его показов, измеряется в процентах.

Объект рекламирования — товар (в т. ч. работа, услуга), средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, а также любые мероприятия, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таргетинг — механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям, и показать рекламу именно ей. Таргетинг по времени суток и дням недели — временной таргетинг, по географии показов — географический таргетинг, или геотаргетинг.

Аккаунт – учетная запись Заказчика в Сервисе «AdMarket».

Рекламный бюджет — стоимость услуг по размещению рекламы в сети Интернет и/или иных рекламоносителях или стоимость отдельной рекламной кампании Заказчика.

Отчет о размещении рекламы на рекламоносителях — электронный документ, содержащий информацию о текущих (на дату его формирования) результатах размещения рекламы на рекламоносителях в соответствии с условиями настоящего Договора.

УПД – универсальный передаточный документ, составленный по форме, утвержденной Письмом ФНС России от 21.10.2013 года № ММВ-20-3/96@.

Дополнительные услуги – услуги, направленные на увеличение эффективности рекламных кампаний Заказчика, которые Заказчик может заказать в пользовательском интерфейсе Сервиса «AdMarket», включая, но не ограничиваясь: полное ведение рекламной кампании специалистом Компании, настройка рекламной кампании, составление медиаплана рекламной кампании, написание рекламных объявлений.

Персональные данные, персональная информация – любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу - субъекту персональных данных (Заказчик), в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес, номер телефона, профессия, образование.

Обработка персональных данных – любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

В Договоре могут быть использованы иные термины, не определенные в настоящем разделе Договора, толкование которых будет производиться в соответствии с текстом Договора и/или действующим законодательством РФ. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Договора и/или в действующих нормативных актах следует руководствоваться толкованием термина, сложившимся в сети Интернет и в практике делового оборота.